

Als international operierendes, mittelständisches Unternehmen des Maschinenbaus zählen wir zu den führenden Herstellern von Antriebskomponenten, Spannzeugen und Fernbetätigungen. Derzeit beschäftigen wir 450 Mitarbeiter in 16 internationalen Gesellschaften.

Ihre Aufgaben

- Ausbau des Produktprogramms Welle-Nabe-Verbindungen einschließlich der Erarbeitung von neuen Produktvorschlägen oder Programmbereinigungen
- Produktbezogenes Marketing durch Wettbewerbsanalysen, Vermarktungskampagnen,
 Messeteilnahmen oder Mitarbeiter- und Kundenschulungen
- Erstellung von produktbezogenen Verkaufsunterlagen (Betriebsanleitungen, 3D-Modelle, Videos u.a.) in Zusammenarbeit mit unserer Marketing-Abteilung
- Betreuung von Großkunden in Zusammenarbeit mit unserem Außendienst
- Gestaltung der Preispolitik durch Vorschläge für Listenpreise oder Rabatte
- Auswahl von Lieferanten für Handelswaren und Pflege der Geschäftsbeziehung

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium zum Wirtschaftsingenieur oder Ingenieur der Fachrichtung Maschinenbau
- Mehrjährige Berufserfahrung mit Antriebselementen, idealerweise im Produktmanagement, dem Vertrieb oder der Anwendungsberatung
- Sehr gute Projektmanagementkenntnisse
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse
- Extrovertierte und dynamische Persönlichkeit
- Analytische und strukturierte Arbeitsweise
- Reisebereitschaft

Wir bieten Ihnen

eine verantwortungsvolle Aufgabe mit großem Gestaltungsspielraum.

RINGSPANN GmbH Schaberweg 30-38 61348 Bad Homburg +49 6172 275 0 bewerbung@ringspann.de www.ringspann.de

Ihre vollständige Bewerbung mit Angabe zur Gehaltsvorstellung und zum möglichen Eintrittstermin senden Sie bitte per E-Mail an **bewerbung@ringspann.de**.